




Sistema de Gestão Integrado

PLA.SUS.001

Plano de Engajamento de Partes Interessadas - SEP

Este plano é de propriedade intelectual da Gás Natural Açú e não pode ser divulgado para terceiros sem o prévio consentimento do responsável pelo documento.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	1/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

1 INTRODUÇÃO

Este documento oferece uma descrição completa do Plano de Engajamento de Partes Interessadas (SEP) para a Fase de Construção do projeto Gás Natural Açú (GNA) (o Projeto) conforme a Corporação Financeira Internacional (IFC) e sua Estrutura de Sustentabilidade.

O ponto inicial para todos os Planos de Gestão Social (SMPs) da GNA para a construção é a seguinte lista de Necessidades Chave de Projeto que estão diretamente ligadas aos Riscos Sociais do Projeto. Em vários níveis, este SEP deve abordar as seguintes Necessidades/Riscos.


Necessidades/Riscos Sociais do Projeto (sem ordem específica):

1. Garantir Acesso a Recursos Hídricos
2. Garantir Acesso a Áreas Marinhas
3. Encontrar Mão de Obra Disponível e Capaz
4. Garantir Permissões em Tempo Hábil e Transmitir seu Significado
5. Ter como Objetivo Encerrar Questões de Responsabilidade/Legado da Comunidade
6. Construir e Manter Boas Relações com a Comunidade
7. Criar a Própria Identidade de Sustentabilidade da GNA
8. Manter a Excelência em Segurança Dentro e Fora do Local
9. Garantir o Desempenho de Sustentabilidade da Contratada de EPC
10. Proteger as Condições de Saúde Pública

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

Prumo Logística S.A. (Prumo), BP Global Investments PLC (BP) e Siemens AG (Siemens) são as patrocinadoras do projeto de Gás Natural Açú (GNA) (o Projeto), uma usina termelétrica *greenfield* de ciclo combinado a queima de gás localizada no Porto do Açú, um porto e um complexo industrial *brownfield* localizado em São João da Barra, no litoral norte do estado do Rio de Janeiro, Brasil.

O Projeto é composto por três componentes principais. A primeira é a própria usina termelétrica, uma instalação de ciclo combinado de queima de gás de 1.298 MW usando quatro

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	2/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

turbinas Siemens (3 a gás, 1 a vapor). Ela será construída em um local de 400.000 m² dentro do complexo do Porto do Açú.


O segundo componente é a interconexão elétrica da usina. A GNA será conectada à rede por meio de uma linha de transmissão de 345 kV em circuito duplo de 52 km entre o Porto do Açú e a subestação de Campos dos Goytacazes. A 345-kV LT terá uma faixa de servidão com 55m de largura e 123 torres. A linha cruzará os municípios de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, no Rio de Janeiro/RJ.

Por fim, o projeto inclui um terminal de importação marítima de gás natural liquefeito (GNL) a ser construído no píer norte do Porto do Açú, com uma Unidade de Armazenamento e Regaseificação Flutuante (FSRU) totalmente dedicada com capacidade de até 21 milhões de m³/dia, sistemas de transferência de GNL de navio a navio dos transportadores de GNL para a FSRU a serem descarregados por braços de descarga fixos e um gasoduto de alta pressão de 12 polegadas de diâmetro para transferir o GNL regaseificado da FSRU para a usina.

O projeto tem um contrato completo de empreitada de engenharia, aquisição e construção (EPC) com um consórcio Siemens-Andrade Gutierrez para a usina. A Alubar é a contratada de EPC para o componente 345-kV LT. A Acciona é a contratada de EPC para o terminal de GNL. A fase de construção será concluída até o final de 2020 e a data da operação comercial iniciará em 1º de janeiro de 2021.

3 PRINCIPAIS IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

A GNA preparou três Estudos de Impacto Ambiental e Social (EIAs) separados para o projeto, incluindo: a) para a usina ("Usina Termelétrica UTE Novo Tempo e de suas Estruturas Extramuros"); b) para o terminal marítimo ("Terminal de Regaseificação do Açú"); e c) para a linha de transmissão (LT, "Linha de Transmissão 345 kV Porto do Açú – SE Campos"). Esses estudos identificam impactos sociais na fase de Construção em relação a ruído, tráfego, influxo e pressão sobre infraestrutura e serviços públicos; além de impactos positivos que incluam benefícios para a economia regional,

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	3/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

aumento da arrecadação de impostos, empregos locais e melhorias no fornecimento de energia.

Considerando que a parte da LT está inserida no contexto social em um nível maior do que os componentes do Projeto localizados dentro do complexo industrial do Porto do Açú, esta EIA identifica e avalia os impactos adicionais ao ambiente socioambiental, incluindo a geração de expectativas públicas, restrições de uso de terra, expropriação da propriedade para faixa de servidão, possível perturbação de locais arqueológicos e risco de acidentes envolvendo a população local. A EIA da LT também identifica os impactos positivos, incluindo a geração de empregos locais e a atividade econômica.


Avaliações de Impactos Cumulativos (AICs) adicionais em desenvolvimento também se concentram no tráfego marítimo e terrestre, serviços de ecossistema, ruído, lençol freático, influxo e atividade de pesca.

Este SEP é um plano de gestão crítico para a GNA abordar de forma proativa e estratégica os impactos múltiplos identificados para o Projeto, mitigando os aspectos negativos e aprimorando os positivos por meio da promoção da participação informada das comunidades locais e de outras partes interessadas chave externas.

4 META


A meta geral do SEP é garantir relações proveitosas e mutuamente benéficas com grupos de interesse locais chave, estabelecendo e mantendo um coenvolvimento autônomo que forma a base da Licença Social para Operar (LSO) do Projeto.

Este plano determina os mecanismos necessários para obter uma associação eficaz com os principais grupos de interesse da GNA, identificados e atualizados periodicamente (uma vez por ano, no mínimo) na Matriz de Partes Interessadas oficial (veja Anexo). Desta forma, a divulgação de informações relevantes e a recepção do feedback relevante serão incentivadas, a fim de reduzir os riscos sociais que possam surgir de mal-entendidos ou desconfiança.


	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	4/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

5 OBJETIVOS

- Caracterizar continuamente o relacionamento da GNA com cada um de seus principais grupos de interesse para construir o posicionamento social e a boa reputação do Projeto.
- Divulgar efetivamente para todas as partes interessadas locais chave as ações ambientais, de saúde, segurança, sociais e trabalhistas que são realizadas pela empresa.
- Promover e posicionar a GNA junto a públicos-chave como uma empresa que gera benefícios econômicos para a região, cuida e protege o meio ambiente e é socialmente responsável.
- Priorizar os grupos de interesse identificados, de acordo com o nível de influência e interesse que eles possam ter com relação ao Projeto durante a fase de Construção, atualizando os grupos identificados periodicamente.
- Desenvolver uma estratégia de participação diferenciada, priorizando e dando mais atenção e recursos a comunidades vizinhas mais vulneráveis, assim como subgrupos tradicionalmente excluídos (como mulheres).
- Divulgar informações relevantes ao público durante o estágio de Construção — incluindo a conformidade com compromissos de sustentabilidade — de forma oportuna, transparente, gratuita, culturalmente adequada e acessível. As informações serão orientadas apropriadamente para alcançar os vários grupos de interesse.
- Construir um relacionamento as novas partes interessadas que permita a incorporação de sua participação no estágio de Construção, para que seus interesses sejam integrados e suas preocupações sejam resolvidas juntamente com as de outras partes interessadas.
- Manter ou aumentar a percepção social positiva em relação ao Projeto e gerenciar apropriadamente as informações relativas ao local durante a Construção, mantendo ou aumentando o apoio básico ou a licença social para operar.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	5/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

- Garantir continuamente a promoção adequada de todos os procedimentos, programas, mecanismos e políticas de sustentabilidade que envolvam ou interessem o público, de modo que as partes interessadas relevantes permaneçam familiarizadas com os processos e possam fornecer feedback ao Projeto.
- Divulgar os Planos de Resposta a Emergências e de Contingência preparados para o estágio de Construção, assim como os cenários que possam afetar a população ou as partes interessadas, de forma clara e oportuna.
- Fornecer meios adequados de participação dos interessados, principalmente a população local, nas atividades de preparação e resposta a emergências. (Esta forma de participação é uma responsabilidade crítica do Oficial de Contato, detalhado no Procedimento de Resposta a Emergências – veja o Anexo – que fornece detalhes para implementar o Plano de RS em linha com os princípios do Sistema de Comando de Incidente (SCI)).
- Como parte fundamental do relacionamento com as comunidades dentro da área de influência, o SEP abordará as necessidades e iniciativas de investimento social, a fim de buscar relacionamentos de ganho mútuo de várias partes com todos os envolvidos.
- Capacitar os representantes das comunidades como agentes ativos na tomada de decisões sobre a implementação de projetos de investimento da comunidade vizinha.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	6/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


6 PARTICIPAÇÃO ANTERIOR DOS INTERESSADOS

O desempenho responsável, a participação dos interessados e o respeito pelas pessoas são os princípios essenciais da Política de Sustentabilidade da GNA. A equipe de Responsabilidade Social (RS) da GNA gerencia os programas socioambientais do Projeto, a relação com as partes interessadas locais e a abordagem de investimento social da empresa.

Entre setembro de 2015 e o final de 2017, as atividades de participação do Projeto foram focadas principalmente em audiências públicas de larga escala dentro do contexto de permitir o componente de consulta pública de processos e foram lideradas pela Prumo e seus consultores. Estes eventos incluíram a participação de funcionários do governo municipal de São João da Barra e Campos dos Goytacazes, representantes das comunidades ao redor da área de projeto (incluindo: Barra do Açú, Mato Escuro, Pipeiras, Cajueiro, Barcelos, Villa da Terra, entre outras), pescadores, associações de produtores rurais, FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), trabalhadores portuários e proprietários de pequenos negócios regionais.

Ao mesmo tempo dessas audiências, os representantes do Projeto realizaram atividades de diálogo e mobilização por meio de visitas a escolas e organizações locais, bem como reuniões iniciais com autoridades governamentais, grupos comunitários e instituições educacionais nos referidos municípios. Os tópicos abordados se concentraram principalmente nas informações básicas do Projeto, incluindo os impactos e oportunidades principais e a geração de interesse ou apoio às audiências públicas.

Consultas foram feitas de forma participativa e todas as questões discutidas, participantes e compromissos adicionais foram registrados em atas das assembleias oficiais. As partes interessadas enfatizaram repetidamente seu interesse em oportunidades de emprego, potencial aumento de atividades econômicas regionais e outros benefícios para comunidades e proprietários de pequenas empresas, conforme definido pelas EIAs e exigidas pelo Governo. As partes interessadas também expressaram preocupações relacionadas a possíveis impactos ambientais ao ar e ao ambiente marinho, planos de resposta a emergências, impactos nas atividades pesqueiras, capacidade de São João da Barra de absorver o projeto e a possibilidade de

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	7/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


o município não se beneficiar do projeto até o nível desejado. Mais detalhes sobre a participação relacionada a licenças podem ser encontrados nas EIAs do Projeto.

Desde março de 2018, a GNA assumiu os esforços diretos de participação e fortaleceu seu relacionamento com as partes interessadas chave de maneira estratégica, apesar de este SEP não estar em vigor. Até o final de 2018, a empresa realizou mais de 70 assembleias comunitárias e participou de mais de 150 interações com diversos grupos, envolvendo cerca de 800 pessoas. O foco principal tem sido o diálogo face-a-face com moradores e representantes das comunidades localizadas no quinto distrito do município de São João da Barra, a Área de Influência Direta do Projeto.

A equipe de RS da GNA faz visitas regulares às comunidades dos arredores do Projeto, assim como para outras partes interessadas mapeadas pela empresa. Durante essas visitas, a equipe divulga informações relacionadas aos programas socioambientais da empresa e procura responder às questões feitas pelas partes interessadas. De forma geral, as dúvidas são esclarecidas prontamente. No entanto, quando necessário, o pedido de resposta é repassado para as áreas técnicas correspondentes antes de entregar uma resposta.

Nesta fase de participação, os tópicos principais de interesse para as partes interessadas foram relacionados ao emprego, incluindo o registro de currículos, disponibilidade de vagas e oportunidades de participar em cursos de qualificação vocacional ou profissional. Aspectos relacionados ao aumento das atividades comerciais e de serviço através do uso de fornecedores locais também tiveram muito interesse, assim como iniciativas de educação ambiental e a divulgação contínua de informações relacionadas ao Projeto. Estes temas foram abordados em visitas e interações com a comunidade, em assembleias do comitê, em apresentações institucionais e em campanhas e ações de parceria com as empresas e partes interessadas do Porto do Açú.

Assim, este SEP constrói uma fundação sólida de mais de três anos de participação de interessados oportuna, relevante e diversificada. As relações de diálogo transparente e informado que a GNA e seus antecessores construíram localmente com as partes interessadas chave geraram um

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	8/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

ambiente de licença social para operar para o Projeto que este SEP manterá e aprimorará através dos componentes estabelecidos neste documento.

7 ESCOPO

O SMP é aplicável à fase de Construção de todo o projeto (incluindo a Usina, a Linha de Transmissão e o Porto). Ele será aplicável a todas as contratadas de EPC e colaboradores principais da GNA, mas os esforços serão coordenados e liderados pela GNA.


8 REQUISITOS REGULATÓRIOS

Esforços significativos foram feitos pelo Projeto para evitar, minimizar ou gerenciar impactos potencialmente negativos para os moradores dos arredores. A GNA está comprometida em prover as melhores práticas de mitigação para impactos sociais inevitáveis durante a construção e em cumprir as leis e regulamentos brasileiros aplicáveis, juntamente com as diretrizes da instituição credora. O projeto, desenvolvimento e implementação do SEP buscam se alinhar com:

- Decreto da Comissão Nacional para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – Nº 8.892 27/10/2016.
- Os compromissos assumidos pela GNA no Projeto EIA em relação à gestão de impactos para comunidades ou grupos próximos.
- Norma de Desempenho 1 sobre Avaliação e Gestão de Riscos e Impactos Ambientais e Sociais das Normas de Desempenho da IFC sobre Sustentabilidade Social e Ambiental (2012).

9 RESPONSABILIDADES

A responsabilidade pelo planejamento, implementação, monitoramento e direção do SEP será da equipe de Responsabilidade Social (RS), com colaboração e apoio contínuos de outras equipes-chave, como a de Recursos Humanos (RH), Ambiental, Saúde e Segurança, Comunicações e outras, conforme necessário. Toda a participação dos interessados será feita através dos funcionários de RS da GNA. As contratadas de EPC não terão funções específicas de especialistas de RS em suas estruturas organizacionais e o suporte das contratadas de EPC

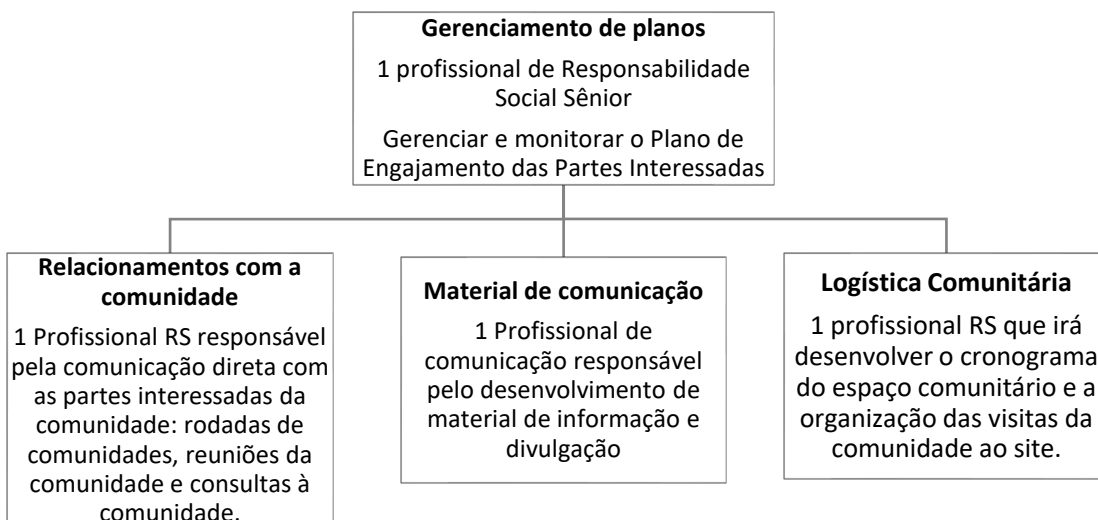
	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	9/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


com a execução das ações de participação de interessados será liderado pela equipe de RS da GNA.

Para garantir uma abordagem coordenada para a participação dos interessados locais, uma reunião interna do SEP será realizada mensalmente com a equipe de RS (gerente e analistas responsáveis por: relacionamentos com a comunidade, materiais informativos, visitas externas e espaço comunitário), abordando as atividades futuras de participação que exijam um esforço de grupo e analisando a situação do relacionamento da GNA com as partes chave interessadas com base nas interações do mês anterior. Se necessário, outras equipes da GNA, áreas específicas dentro das equipes das contratadas do EPC ou outros colaboradores podem ser incluídos nessas reuniões.

Um grupo de funcionários da GNA com responsabilidades de participação dos interessados também será certificado como porta-vozes oficiais do Projeto perante as comunidades e outros grupos de interesse locais (como a mídia). Sempre haverá pelo menos um porta-voz das partes interessadas no local para fornecer informações críticas no caso de uma contingência com impactos na área de influência social.

Figura 1- Gráfico da Equipe do SEP



	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	10/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

10 RECURSOS

Para a implementação adequada do SEP, a GNA deve ter recursos humanos e materiais suficientes. Pelo menos 4 pessoas devem participar da execução das atividades, divididas entre as tarefas apresentadas na seção "Componentes", abaixo. Tais profissionais devem ter a capacidade de avaliar situações e informações necessárias para mitigar riscos sociais e a habilidade de resolver conflitos potenciais.

Com relação a recursos materiais, a equipe deve fornecer instalações e infraestrutura adequadas para reuniões comunitárias. O local no centro de São João da Barra ("Espaço Comunitário") será alugado e equipado com mobiliário e equipamentos de escritório. O transporte para a equipe de RS executar suas atividades nas comunidades será fornecido pelo Projeto.


A GNA garantirá todos os recursos financeiros suficientes para a implementação de todos os "componentes" indicados.

11 COMPONENTES

A Participação dos Interessados da GNA consistirá dos seguintes componentes:

1. *Visitas à Comunidade:*

Mensalmente, a GNA organizará e receberá um grupo de 10 a 20 pessoas no canteiro de obras para uma breve visita que inclui: Indução de S&S, Apresentação Geral do Projeto, Resumo dos Programas de Sustentabilidade e Visita Guiada ao Local. A GNA estará aberta a receber solicitações de várias partes interessadas para visitar o canteiro. Moradores da Área de Influência Direta, assim como representantes institucionais, serão considerados grupos prioritários. Contudo, outras partes interessadas sempre serão bem-vindas. A GNA desenvolverá uma agenda para organizar estas visitas mensais. Se for apropriado ou necessário complementar o interesse natural nas visitas, os grupos podem ser selecionados e convidados proativamente para incluir cidadãos representantes de comunidades próximas, assim como outros grupos interessados estratégicos (autoridades locais, mídia local,

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	11/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

comunidade acadêmica local, grupos de empreendedores locais etc.) Todos os visitantes serão convidados a responder a uma breve pesquisa sobre sua experiência após a conclusão.

2. Sessões Comunitárias:

Os funcionários de RS da GNA visitarão as comunidades localizadas na área de influência direta para: i) acompanhar todas as pendências da participação da comunidade; ii) fornecer atualizações sobre o progresso do Projeto da GNA e a evolução do ciclo do projeto; iii) divulgar informações sobre os projetos sociais e ambientais da GNA, e; iv) entender melhor as dúvidas e expectativas que surgirem. As sessões não terão uma frequência pré-estabelecida, mas as comunidades afetadas diretamente pelo Projeto que estejam localizadas no 5º distrito terão pelo menos uma visita mensal cada.


As Sessões Comunitárias seguirão um calendário que será atualizado continuamente, de acordo com os estágios diferentes do Projeto e envolvendo as necessidades de gestão social. As interações mais importantes com as comunidades de pescadores, por exemplo, acontecerão no final da implementação do projeto, devido à chegada dos navios. Sobre as comunidades localizadas na área de influência direta da LT 345 kV, as ações de participação serão executadas com um cronograma diferente, de acordo com os marcos específicos da implementação do componente do referido projeto.

3. Folhetos Comunitários:

Trimestralmente, a GNA produzirá um folheto comunitário, através do qual informações críticas serão divulgadas para as comunidades. O folheto será usado como uma forma de fazer anúncios relevantes, relatar sobre a situação do projeto e responder ao feedback. Os folhetos terão ampla distribuição e serão mantidos em locais estratégicos em todas as comunidades na área de influência do Projeto.

4. Assembleias Comunitárias:

Anualmente, a GNA organizará e receberá assembleias gerais de atualização em todas as comunidades do 5º distrito de São João da Barra. As assembleias serão organizadas em um


	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	12/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

local de fácil acesso para a maioria da população, assim como em um horário que for conveniente para ela. Os convites para as assembleias serão distribuídos com pelo menos duas semanas de antecedência e direcionadas a todos os moradores nas comunidades. A estrutura da assembleia será de apresentações breves com acessórios audiovisuais e demonstrativos (com não mais de 30 minutos no total) e um período de perguntas e respostas (durando enquanto houver perguntas/comentários dos participantes). Tais apresentações se concentrarão nas atualizações do projeto, próximos passos e um resumo dos programas sociais e ambientais da GNA. Após o encerramento oficial da assembleia, os representantes da GNA permanecerão no local enquanto for necessário para terem interações individuais ou com grupos pequenos em campo.

A equipe de RS da GNA deve garantir que o convite para as Assembleias Comunitárias seja amplamente divulgado através de canais diferentes de comunicações que alcancem os membros da comunidade. Uma vez que a quantidade máxima de participantes de aproximadamente 100 pessoas provavelmente não será ultrapassada, mais de uma comunidade pode ser convidada para a mesma assembleia. Todas as assembleias devem ser realizadas em um ambiente público com infraestrutura adequada, incluindo barracas, cadeiras, banheiros portáteis, água e outros equipamentos, conforme o caso. Caso as instalações usadas para a assembleia exijam o aluguel de um espaço, é importante garantir que nenhum conflito de interesse seja provável ou implícito nesta transação. No início das assembleias, uma lista de presença será distribuída para documentar a quantidade e a distribuição por sexo dos participantes. Após o encerramento das assembleias, uma pesquisa muito breve será distribuída aos participantes para documentar seu nível de satisfação com as informações e o tratamento recebidos da GNA. Um relatório resumido focado nos tópicos levantados pela população e as ações pendentes será produzido e distribuído para a liderança comunitária em até 1 semana após cada assembleia.

5. Encontros Comunitários:

Trimestralmente, a equipe de RS da GNA organizará sozinha ou fará parte de eventos centrados em tópicos especiais públicos que permitam a participação direta e ativa entre os membros da

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	13/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


comunidade ou outras partes interessadas chave locais e os especialistas ou funcionários de Projeto da GNA. Estes encontros fomentarão relações colegiadas com instituições como universidades, negócios locais e autoridades, além de encorajar os cidadãos a aprenderem mais sobre tópicos de interesse (como geração e distribuição de eletricidade, segurança, conversa sobre flora e fauna, arqueologia, construção, logística etc.) diretamente com os funcionários da GNA e das suas contratadas de EPC.

6. Espaço Comunitário:

A GNA estabelecerá e executará, de forma permanente, uma operação de campo baseada em uma parte central e de fácil acesso do centro urbano de São João da Barra. Este espaço servirá como um escritório e um local de reuniões para vários fins de responsabilidade social. O espaço terá horas de funcionamento definidas nas quais ele estará aberto ao público geral e contará com uma equipe completa. O interior do espaço será adequado para várias finalidades e usos, assim como para transmitir um ambiente convidativo e confortável para os visitantes. O espaço também abrigará informações sobre tópicos de interesse para a população local sobre o Projeto. O horário de funcionamento e o calendário rotativo de eventos serão postados do lado de fora do espaço.

7. Compromissos Comunitários:

Em uma base especificamente designada que varia de parte interessada para parte interessada, grupos de interesse de importância crítica (ou seja, autoridades, organizações da sociedade civil etc.) que sejam pequenos em número (comparados com a população geral da comunidade) serão convidados para comparecerem a compromissos comunitários com representantes da GNA. Os compromissos serão realizados para adiantar pautas específicas que podem ser centralizadas em: divulgação de informações, compartilhamento de conhecimento, colaboração para um objetivo comum, atualizações e feedback mútuos ou uma combinação destes. Essas reuniões serão documentadas através das atas resumidas, que serão assinadas e mantidas por todas as partes participantes.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	14/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

8. Mecanismo de Queixa da Comunidade:

De acordo com as orientações do IFC para gerenciar reclamações das partes interessadas, a GNA terá em vigor um Mecanismo de Queixa da Comunidade completo, apresentado integralmente como um Anexo deste plano, mas resumido abaixo como um complemento crítico e componente integrado do SEP.

O Mecanismo de Queixa da Comunidade permitirá que reclamações, sugestões, pedidos de informações e denúncias sejam feitas livremente. Assim que recebidas, o mecanismo define as etapas e o momento de responder essas entradas e abordar as reclamações através de uma investigação de caso.


O mecanismo pode ser acessado por telefone (0800 591 2094), portal da web (<http://channelconfidencial.com.br/gna>) e e-mail (gna@canalconfidencial.com.br) e é operado de forma independente pela ICTS Global, contratada pela GNA. Além desses canais, caixas de comunicação serão estabelecidas em locais estratégicos nas comunidades.

Todas as informações serão tratadas com o maior sigilo. O canal funcionará 24 horas por dia, 7 dias por semana, com atendimento pessoal de segunda a sexta, das 08:00 às 17:00 e recepção eletrônica nas horas vagas. O plano de divulgação do mecanismo inclui folhetos explicativos e ímãs que serão distribuídos, cartazes a serem colocados em estabelecimentos comerciais e anúncios de rádio.

12 INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO

Os KPIs que avaliarão continuamente a execução do SEP serão:

- Afluência do Espaço Comunitário: Interações planejadas e orientadas ao tópico com o público pelo menos em 2 dias por semana.
- Número de Participações: Mantendo pelo menos 75% dos eventos agendados.
- Compromissos Abordados: Respondendo 100% das solicitações (positiva ou negativamente) até um mês após o recebimento.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	15/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

- Percepção: Nível de informações que os membros da comunidade sentem que está disponível para eles em relação ao Projeto sendo considerado "Bom" ou melhor com base em pesquisas anuais de percepção conduzidas independentemente e aplicadas a uma parte estatisticamente significativa da população na Área de Influência Direta.

13 MANUTENÇÃO DE REGISTROS E RELATÓRIO

Além dos relatórios e da documentação associada a cada um dos componentes de participação dos interessados descritos na seção VI, os registros abaixo também serão mantidos.

- Registro de Cadastro do Espaço Comunitário:

Um cadastro de todas as pessoas que frequentam o espaço, com uma breve descrição do objetivo de sua visita, preocupação expressa e resposta fornecida.

- Sinal de Trânsito de Parte Interessada:


Com base no Mapa de Partes Interessadas atual, uma ferramenta de avaliação de risco social atualizada, alimentada pela participação passada, usada para orientar a participação futura. Atualizada nas reuniões internas mensais do SEP.

- Cadastro de Interações:

Uma ferramenta de documentação simplificada para interações sociais abordadas por vários representantes do projeto e administrada pela Equipe de RS. A ser atualizada mensalmente

- Cadastro de Compromissos:

Uma ferramenta de acompanhamento para compromissos sociais existentes a serem cumpridos. A ser atualizada mensalmente.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	16/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


- Calendário de Atividade de Participação:

Uma ferramenta de planejamento para visitas, divulgação de relatórios, visitas ao canteiro de construção etc. Este calendário deve incorporar todos os 7 componentes na seção VI e ser atualizado a cada três meses.

Todos os documentos devem ser estritamente controlados e mantidos em formato eletrônico, com cópias físicas impressas somente como referência e não consideradas oficiais.


14 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

No espírito de melhoria contínua, a cada semestre, a partir do momento da implementação, o SEP passará por um processo de avaliação interna, que deve resultar em recomendações para melhorias. Então, estes resultados serão validados ou complementados por um avaliador especialista externo e independente. Por fim, ao completar um ano completo de implementação e duas rodadas de avaliação interna com a validação externa, uma avaliação participativa mais ampla envolvendo as partes interessadas deve ser executada com o apoio de um terceiro diferente e independente.

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	17/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

15 CRONOGRAMA GERAL E RESUMIDO DE PARTICIPAÇÃO

Categorias de Partes Interessadas Locais Chave	Expoentes Principais	Componentes da Participação
Autoridades Municipais	São João da Barra, São Francisco de Itabapoana, Campos dos Goytacazes	3. Folhetos Comunitários, 6. Espaço Comunitário, 7. Compromissos Comunitários.
Comunidades	Associações e Comitês na Área de Influência Direta	1. Visitas à Comunidade, 2. Sessões Comunitárias, 3. Folhetos Comunitários, 4. Assembleias Comunitárias, 6. Espaço Comunitário.
Associações Industriais	FIRJAN - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	3. Folhetos Comunitários, 5. Encontros Comunitários, 6. Espaço Comunitário, 7. Compromissos Comunitários
Comunidade Acadêmica	Universidade Federal Fluminense, Instituto Federal Fluminense, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	3. Folhetos Comunitários, 5. Encontros Comunitários, 6. Espaço Comunitário, 7. Compromissos Comunitários
Colônias de Pescadores	Z-1, Z-2, Z-19	1. Visitas à Comunidade, 2. Sessões Comunitárias, 6. Espaço Comunitário.
Pessoas Afetadas pelo Legado de Reassentamento	Saco D'antas, Margem da Linha	1. Visitas a Comunidade, 6. Espaço Comunitário, 7. Compromissos Comunitários
Moradores Locais na Mão-de-Obra do Projeto	Ind.	1. Visitas à Comunidade, 2. Sessões Comunitárias, 6. Espaço Comunitário
Negócios Locais na Cadeia de Valor do Projeto	Ind.	6. Espaço Comunitário; 7. Compromissos Comunitários

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	18/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								


	Componente	Periodicidade	Local	Parte Interessada	Mensagem
1	Visitas Comunitárias	mensal	no local	habitantes / particulares	"nós não temos nada a esconder"
2	Rodadas Comunitárias	mensal	em comunidades	habitantes / particulares	"nós vamos até você"
3	Panfletos Comunitários	trimestral	em comunidades	população geral	"nós te avisamos"
4	Reuniões Comunitárias	anual	em comunidades	população geral	"nós te atualizamos"
5	Encontros Comunitários	trimestral	Cidade de São João da Barra	habitantes / particulares	"nós temos um rosto"
6	Espaço Comunitário	contínuo	Cidade de São João da Barra	população geral	"nós estamos sempre abertos"
7	Compromissos Comunitários	contínuo	no local / cidade de São João da Barra	particulares	"nós valorizamos a sua função"

16 REFERÊNCIAS

- Participação de Interessados: Manual de Melhores Práticas para Fazer Negócios em Mercados Emergentes, IFC
- Nota de Orientação 1: Avaliação e Gestão de Riscos e Impactos Ambientais e Sociais das Normas de Desempenho, Anexo B, IFC

17 PLANOS DE GESTÃO SOCIAL RELEVANTES DA GNA PARA A FASE DE CONSTRUÇÃO

- PLA.RHU.001 – Plano de Contratação Local (LHP)
- PLA.SEG.001 – Plano de Forças de Segurança e Gestão de Serviços (SFS)
- PLA.SUP.001 – Plano de Aquisição Local (LPP)
- PLA.SUS.002 – Plano de Gestão e Apoio a Pescadores (FMP)
- PLA.SUS.003 – Plano de Investimento Social (SIP)
- PLA.SUS.006 – Plano de Gestão para Pessoas Afetadas pela Aquisição de Terras (LAP)
- PLA.SUS.013 – Mecanismo de Queixa da Comunidade (CGM)

	TIPO	PLANO	N.	PLA.SUS.001	DATA	21/10/2018	REV.	00	FOLHA	19/19
	ÁREA	SUSTENTABILIDADE								
	TÍTULO	PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS - SEP								

18 ANEXOS

- Anexo A - Matriz de Partes Interessadas Atualizada
- Anexo B - Matriz de Tópicos e Interações
- Anexo C - DCO.RHU.001 - Código de Conduta da GNA
- Anexo D - Procedimento de Resposta a Emergências
- Anexo E- Mensagens Chave e Tópicos de Interesse
- Anexo F - Mecanismo de Queixa da Comunidade

19 AUTORIDADES COMPETENTES

Função	Nome	Cargo
Elaborador(a)	Agatha Franco	Especialista de Responsabilidade Social
Revisor(a)	Franciara Oliveira	Coordenadora de Responsabilidade Social
Aprovador(a)	Carla Assemany	Gerente de Comunicação

20 CONTROLE DE REVISÃO

Emissão	Revisão	Descrição da Alteração
21/10/2018	00	Versão Inicial