**MAIO DE 2024** 



7° RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL





A GNA - Gás Natural Açu é uma joint venture entre a Prumo Logística, bp, Siemens e SPIC Brasil, dedicada ao desenvolvimento, implantação e operação de projetos estruturantes e sustentáveis de energia e gás.

Estamos construindo o maior parque termelétrico a gás natural da América Latina, localizado no Porto do Açu (RJ), um dos principais complexos portuários do Brasil, que oferece uma série de soluções logísticas para o mercado de óleo e gás brasileiro.





### Apresentação

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de **01 de dezembro de 2023 a 31 de maio de 2024**, bem como o balanço de atividades e encaminhamento dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da **Licença de Operação (LO) IN051787,** da Usina Termelétrica (UTE) GNA I, emitida pelo Instituto Estadual do Ambiente (INEA).

A cada final de semestre, a GNA deve publicar o "relatório técnico consolidado consubstanciando as ações realizadas no período, contendo o descritivo e detalhamento das ações de comunicação e engajamento social realizadas no período, com evidências destas ações incorporadas e anexadas ao relatório".

A UTE GNA I é movida a gás natural, com capacidade instalada de 1.3GW

em ciclo combinado, com o suporte do Terminal GNL, onde o FSRU BW MAGNA opera com capacidade de regaseificação de GNL até 28 milhões de m³/dia.

O Parque de Geração de Energia a gás natural ainda contará com a UTE GNA II, com a capacidade instalada de 1.7GW, cuja previsão de início de operação está para o primeiro semestre de 2025.

Juntas, as UTE's GNA I e II serão responsáveis por 17% da geração de energia térmica a gás natural do país, podendo oferecer energia até 14 milhões de residências, o equivalente aos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santos juntos.

## Sumário

1.	Ob	jetivos	.3
2.	Açõ	ões realizadas	.3
		Matriz de partes interessadas	
2	.2.	Materiais Informativos	4
2	3.	Pesquisa de Percepção	6
2	.4.	Encontros Comunitários	7
2	.5.	Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores	8
2	.6.	Fale com a GNA (Ouvidoria Gratuita) 1	.2
3.	Coı	nsiderações Finais1	.4
4.	Equ	uipe Técnica1	.6



### 1. OBJETIVOS

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto às contratadas e são encaminhadas às interessadas internas partes externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores е comunidade. fornecendo informações atualizadas, qualificadas sobre o empreendimento. Dessa forma, são os objetivos principais das campanhas de comunicação:

- Garantir a veiculação de informações
   esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre

   empreendimento, suas
   etapas e resultados.
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano.

## 2. AÇÕES REALIZADAS

O **7º Relatório Semestral** de Engajamento e Comunicação Social consolida as ações realizadas entre **dezembro de 2023 a maio de 2024.** 

A fim de facilitar o acompanhamento e a avaliação das ações empreendidas partes interessadas. com as apresenta-se a seguir uma síntese dos principais resultados no âmbito do Programa de Comunicação Social, atendimento executado em socioambientais exigências do Termelétrico Complexo GNA.



#### Atualização de Matriz de Stakeholders

Cadastramento e classificação de seus grupos



#### Distribuição de Material Informativo

de interesse.

Distribuição de 2 Boletins Informativos e Folder Institucional.



#### Pesquisa de Percepção

Realizada a 5ª Pesquisa de Percepção com os moradores das Áreas de Influência.



#### **Encontros Comunitários**

Realizado 5º Encontro Comunitário com os moradores das Áreas de Influência.



#### Relacionamento Comunitário

Ações cotidianas de engajamento e relacionamento com comunidades e trabalhadores.



#### Fale com a GNA

Ouvidoria gratuita com canais 0800, e-mail e caixas de sugestão.

## 2.1. Matriz de partes interessadas

mapeamento das **Partes** 0 Interessadas é realizado para identificar e caracterizar potenciais grupos que possam às atividades. relacionados instalações e operações do projeto em um determinado momento. Esse processo de identificação revela os grupos de pessoas que são mais influenciadas diretamente diferentes motivos. projeto, por impactos ou mesmo efeitos socioeconômicos. O resultado dessa identificação é uma lista de seus devidos Grupos de Interesse.

Esse mapeamento já vem sendo realizado pela equipe de Responsabilidade Social da GNA desde o início do projeto, tanto para fins de conhecimento do território, quanto para realização de interações relacionadas à execução dos programas socioambientais da GNA.

Quando do início das atividades de instalação do projeto, a identificação das partes interessadas ocorreu de forma exaustiva, visando planejar as interações e ações previstas no

contexto do Licenciamento Ambiental e normativos internos da GNA.

O resultado deste levantamento inicial deu origem a uma Matriz de Partes Interessadas, já apresentada ao órgão licenciador no âmbito dos demais projetos da GNA. Essa Matriz é atualizada regularmente, tendo o conceito de documento vivo (alimentado a partir da metodologia Bola de Neve).

Para realizar a gestão das informações desse documento, além dos programas básicos ambientais (PBAs), a GNA conta com normativos internos de gestão, incluindo um Plano de Engajamento de Partes Interessadas e um Manual para Análise de Risco no gerenciamento de Partes Interessadas.

#### 2.2. Materiais Informativos

Os materiais informativos possuem como prerrogativa o uso de linguagem acessível aos diversos públicos e a construção de pautas que assegurem a transparência nas atividades do empreendedor, sobretudo no que diz respeito à rotina operacional e à execução das medidas mitigatórias e compensatórias. As publicações são



estratégicas, também, para disponibilização do *Fale com a GNA*, canal de comunicação gratuito para envio de dúvidas, solicitações, elogios e reclamações.

De dezembro de 2023 a maio de 2024. a equipe realizou a distribuição de dois Boletins Informativos. O material foi distribuído aos públicos de interesse, entre internos e externos, via entregas físicas e aplicativo de tendo em vista a mensagens, preferência pela plataforma comunicação whatsapp para recebimento informações, de conforme pesquisa de percepção mais recente.

Além disso, ao longo do período a que se refere este relatório, também foram distribuídos folhetos institucionais com os canais de comunicação do *Fale com a GNA* em pontos estratégicos da área de influência.

O **20º Boletim Informativo** reporta as atividades do período de outubro a dezembro de 2023. Entre os principais tópicos desta edição, destaca-se: a) realização do II Simpósio da Biodiversidade; b) conclusão do

Programa Capacita Fornecedores; c) início da 5ª edição da Campanha Verão sem Acidentes, realizada em parceria com outras empresas do Porto do Açu. O 20º Boletim Informativo está disponível para consulta nos Anexo.

O 21º Boletim Informativo reporta as atividades realizadas de janeiro a março de 2024. Entre os principais tópicos da edição, estão os resultados do Programa de Monitoramento das Tartarugas Marinhas, o avanço do Projeto Gerar Frutos em prol dos produtores rurais locais, além do envolvimento da GNA em encontros e audiências públicas de interesse da comunidade. Confira o 21º Boletim Informativo nos Anexos.

O Folheto Institucional Fale com a GNA é o canal oficial de comunicação da GNA com a sociedade, e se dá por meio de telefone gratuito, endereço eletrônico, caixas de sugestão, entre outros. Desde quando a plataforma foi lançada, em fevereiro de 2019, a GNA realiza regularmente a divulgação dos canais por diferentes frentes.

Uma delas é a divulgação dos canais por meio dos materiais informativos relativos ao empreendimento. Em paralelo a isso, a GNA vem divulgando desde então um folheto institucional "Fale com a GNA", com todas as formas de contato com a empresa.

Além de ser distribuídos nas visitas, e eventos rotineiros promovidos pela empresa, o material também é disponibilizado, maiores. tiragens nos estabelecimentos públicos e privados que são estratégicos para companhia na área de influência, tais como secretarias municipais, CRAS e pontos comerciais. Confira 0 Institucional nos Anexos.

#### 2.3. Pesquisa de Percepção

A 5ª Pesquisa de Percepção da GNA foi realizada entre outubro e dezembro de 2023 na área de influência do empreendimento. Essa ferramenta busca avaliar a percepção que a população localizada nas áreas de influência do Complexo Termoelétrico Gás Natural Açu tem a seu respeito, visando, entre outros aspectos: I) o conhecimento sobre a GNA; II) o interesse nas ações socioambientais

executadas pela GNA; III) a comunicação e o diálogo com a GNA; IV) o impacto da GNA sobre o Trabalho e Renda local; e V) a avaliação sobre a GNA e a perspectiva de futuro.

Participaram da pesquisa aproximadamente 700 pessoas, incluindo lideranças comunitárias, representantes pesqueiros colaboradores, de 12 territórios de São João da Barra que compõem a de influência empreendimento. Os dados que representam o conhecimento da população de São João da Barra em relação à GNA. por exemplo, demonstram que houve um leve aumento de 2.5% no conhecimento da empresa pela população entre 2021 e 2023.

Como parte da pesquisa, os participantes foram convidados a atribuir uma nota à GNA de 0 a 10, sendo 0 "Muito Ruim" e 10 "Excelente". As notas foram agregadas para melhor visualização dos dados. A pesquisa de 2023 revela uma melhoria significativa nas avaliações sobre o negócio, demonstrando todas as localidades com notas médias



acima de 7, e a média geral atingindo 8,2, o que evidencia um ganho reputacional de 9% após dois anos de estagnação – estes em estágio de pandemia, cumpre destacar.

A 6ª Pesquisa de Percepção está prevista para ocorrer no último trimestre de 2024, de modo a aferir a evolução dos pontos acima listados e em constante monitoramento.

### 2.4. Encontros Comunitários

A GNA realiza Encontros Comunitários anuais em pontos estratégicos de suas áreas de influência fortalecimento dos processos de participação social e reforço de práticas dialógicas no âmbito do empreendimento. Esses encontros também se justificam pelo fato de atuarem como suporte comunicação para OS programas em desenvolvimento, sob o prisma do Licenciamento Ambiental, construindo interfaces publicidade dos principais resultados conquistados pelos programas socioambientais até então.

Até o momento, foram promovidos 05 encontros comunitários para esclarecimentos sobre a rotina

operacional do Complexo Termelétrico Gás Natural Açu, incluindo o TGNL e componentes associados. Além de serem informados os principais marcos dos Programas Socioambientais ao longo do ano, também são reforçados os canais de comunicação e o conjunto de ações voluntárias desempenhadas pela empresa. Por fim, é reservado um espaço de escuta para dúvidas e trocas com todos os presentes.

Esta ação vislumbra que comunidade possa compreender a atuação da GNA considerando os contextos local, regional e nacional e que, com isso, possa se engajar nas ações de responsabilidade social e sustentabilidade diretamente. como multiplicadora, a partir de uma percepção positiva da reputação da empresa na sua relação com o território. Registra-se que a operação do Complexo Termelétrico iniciou em um cenário de emergência de saúde pública por decorrência da Pandemia Covid-19 e, portanto, os encontros comunitários somente foram iniciados após constatados cenários seguros e em conformidade com as recomendações das autoridades de saúde.

Nesse sentido, esclarece que os encontros estavam sendo realizados forma remota recentemente, em formato híbrido segurança de todos envolvidos. Diante do contexto atual. em que a Organização Mundial da Saúde revogou o estado de pandemia e o Ministério da Saúde Federal declarou o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN), a GNA retomou, em 2023. as reuniões em modo presencial.

O 5º Encontro Comunitário foi dividido em três momentos nas Comunidades Barra do Açu, Sabonete e Cajueiro, em 2023. Além dezembro de oportunidade de conhecer sobre os avanços e resultados conquistados pela GNA no ano de 2023, os participantes também puderam expressar opiniões, dúvidas. sugestões e reclamações acerca das atividades da GNA a representantes diretos da empresa.

Além disso, questões sobre o licenciamento ambiental foram esclarecidas no sentido de demonstrar que as ações de mitigação respondem a um rito pré-estabelecido em lei. Adicionalmente, os canais de comunicação foram colocados à disposição, bem como uma pesquisa de avaliação foi realizada ao final. O resumo dos encontros foi compilado Cartilha uma (Anexo) e disponibilizado às liderancas comunitárias e participantes evento.

# 2.5. Relacionamento com Comunidades e Trabalhadores

A GNA entende que o Relacionamento com Comunidade é uma área de atuação que comunica, engaja e publiciza a importância, missão e valores do negócio para todos os seus stakeholders sendo, portanto, uma etapa importante de trabalho de campo. Para que participação social socioambiental na agenda do empreendimento seja efetiva, comunidades são consultadas. ouvidas e incentivadas a comunicar suas preocupações, expectativas e necessidades diante de cada cenário.



Para isso, as ações de comunicação do dia a dia são fundamentais para intermediação dos interesses entre a organização e as comunidades. Assim, uma agenda de compromissos importantes, em sinergia com outros Programas, possibilita uma continuidade metodológica para um relacionamento comunitário respeitoso e duradouro, conforme acompanhamos a seguir:

Em **dezembro de 2023**, foi realizado o treinamento de Direitos Humanos junto aos vigilantes patrimoniais do Consórcio Geração Açu, com o objetivo de fornecer conhecimentos e habilidades necessárias para que esses profissionais atuem de forma adequada e respeitem os direitos fundamentais das pessoas durante a construção da UTE GNA II. Registra-se que este foi o último treinamento de Direitos Humanos do ano, o que corroborou para o atendimento integral dos profissionais que atuam nessa função.



**Figura 1:** Treinamento em Direitos Humanos a vigilantes patrimoniais da UTE GNA II.

Ainda em dezembro de 2023, foi realizada a conclusão do Programa Capacita Fornecedores, realizado em parceria com SEBRAE. Trata-se de ação voluntária da GNA, que faz parte da estratégia de investimento social da companhia. O objetivo é capacitar tecnicamente os micro e pequenos empreendedores locais para empoderamento de seus negócios e o fortalecimento de suas empresas na cadeia de fornecedores dos mais diversos segmentos, refletindo na geração de empregos e aumento de renda de suas comunidades. Ao todo, ao longo de 18 meses, 15 micro e pequenos empreendedores tiveram individual assessoria para organização empoderamento de seus negócios.



**Figura 2:** Conclusão do Programa Capacita Fornecedores GNA, em dezembro de 2023.

Ao longo de dez/23, foram realizadas ações do Verão sem Acidentes. Tratase de uma iniciativa que reforça a segurança no trânsito ao longo das estradas que dão acesso ao Porto e às praias da região, tendo em vista o aumento do fluxo de carros em direção à região portuária e de praias. A inciativa acontece pelo 5° ano consecutivo e tem como objetivo sensibilizar os motoristas e reforçar a segurança das pessoas, dentro e fora do empreendimento.

Além de campanhas de comunicação nas redes locais, estão sendo realizadas blitz educativas em pontos estratégicos das vias. A iniciativa se estendeu até fevereiro de 2024, tendo em vista o pico de fluxo durante o carnaval, e resultou no atendimento de cerca de 4 mil motoristas abordados.



**Figura 3:** Campanha Verão sem Acidente, prevista para ocorrer de dezembro de 2023 a fevereiro de 2024.

Em **janeiro de 2024**, a GNA participou de uma roda de conversa sobre a temática Janeiro Branco, no CRAS Barra do Açu. A campanha de saúde busca alertar para os cuidados com a saúde mental e emocional da população, tendo em vista o aumento de casos com doenças decorrentes de estresse, como ansiedade, depressão e pânico nos últimos anos.

O evento contou com a presença dos agentes de saúde, de representantes da comunidade, além das empresas locais. A GNA fortaleceu o seu compromisso com o bem-estar de todos e reforçou as ações de prevenção que são tomadas pela empresa em prol da saúde emocional das pessoas no ambiente de trabalho.





**Figura 4:** Roda de Conversa de Janeiro Branco no CRAS Barra do Açu, em janeiro de 2024.

março de **2024**, no Internacional da Mulher, a GNA esteve presente na audiência pública que discutiu direitos e igualdade de gêneros em São João da Barra. O evento foi uma realização Conselho Municipal de Direitos da Mulher e da Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos. O encontro abriu espaço para discussões sobre questões relacionadas às mulheres comunidade, apresentou e discutiu dados sobre violência de gênero e sugeriu ações que promovam a igualdade e o empoderamento das mulheres na sociedade.



**Figura 5:** GNA participa como ouvinte de Audiência Pública em alusão ao Dia da Mulher, em São João da Barra, no mês de março.

Em **abril de 202**4, a GNA reuniu mais de 100 colaboradores para bate-papo sobre diversidade e inclusão no ambiente de trabalho. Ainda como parte da Campanha do Mês da Mulher, reuniu suas colaboradoras, bem como representantes femininas das subcontratadas Siemens Energy, KN, AG, GPS em dois encontros informais, exclusivo para mulheres, sobre mercado de trabalho. maternidade, autocuidado, respeito e inclusão.

Na oportunidade, foi reforçada a disponibilidade do Canal de Denúncia da GNA para um atendimento seguro, anônimo e acolhedor, com a opção de falar com uma atendente feminina, a qualquer tipo de ato de violência ou assédio no âmbito do empreendimento.



**Figura 6:** Evento de Diversidade&Inclusão com a mão de obra feminina do empreendimento.

## Comunidades de Pescadores

Entre os públicos de interesse da UTE GNA II, estão os pescadores artesanais das colônias Z-1, Z-2 e Z-19, localizadas em São Francisco de Itabapoana, São João da Barra e Campos – Farol de São Tomé, respectivamente.

No período a que se refere este relatório, foram desenvolvidas ações de engajamento por meio das agendas do Fórum da Pesca. Registrase que, desde março de 2024, a pedido das lideranças pesqueiras, o nome do encontro foi alterado para Comitê da Pesca.

Este espaço é reservado para conversas periódicas entre as colônias de pesca e os representantes das empresas do Porto do Açu, com o objetivo de tratar de assuntos de interesse em comum. O canal

integrado de comunicação reduziu exauridos contatos dos pescadores com as empresas de forma repetida e informal, possibilitando que tratassem das relações entre o Porto do Açu, atividades associadas e as comunidades de pesca de forma organizada e formalizada.



**Figura 7:** Apresentação da GNA aos novos alunos do curso de qualificação profissional para pescadores, em novembro de 2023.

## 2.6. Fale com a GNA (Ouvidoria Gratuita)

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, para responder dúvidas e questionamentos e tratar as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:



- Número de telefone gratuito -0800 591 2094
- Site www.canalconfidencial.com. br/gna
- E-mail gna@canalconfidencial.com.
- Caixas de sugestões externas - 07 caixas nas comunidades da AID.
- Espaço de Diálogo GNA localizado na comunidade de Caiueiro / SIB

Conforme consta acima, a população pode fazer uso das caixas de sugestões instaladas em sete locais estratégicos da área de influência do empreendimento, a saber: Amparo, Barcelos, Barra do Açu, Cajueiro, Carvão, Mato Escuro e Pipeiras. O atendimento telefônico funciona em horário comercial, quando se dá o encaminhamento das reclamações/sugestões área responsável pela resolução da

respectiva demanda, endereçando-a em tempo hábil.

Registra-se que, dentre os canais de comunicação disponíveis, as caixas de sugestões são o veículo mais utilizado, representando 93% dos chamados abertos.

A disponibilização desse canal de comunicação com a comunidade tem como objetivo tirar dúvidas solicitar informações sobre empreendimento, sobre as fases de licenciamento, o andamento dos programas ambientais, entre outras questões.

Durante o período de dezembro de 2023 a maio de 2024, a GNA recebeu 4 totalizando manifestações, 250 chamados abertos desde implantação do canal em 2019. O Gráfico a seguir apresenta distribuição das manifestações das comunidades por ano.



A maior parte das manifestações diz respeitam a questões de empregabilidade, tendo em vista o aumento de postos de vagas de emprego em decorrência da implantação das UTEs GNA I e II. Essas manifestações representam 61% dos chamados.

Os demais chamados correspondem a questões operacionais, condições de tráfego, investimentos sociais, visitas ao Porto do Açu e assuntos outros, conforme ilustração abaixo.



**Figura 9:** Categorização das manifestações por temas.

O fluxo estabelecido pelo Mecanismo de Queixas e Reclamações – normativo interno orienta e dá as diretrizes para a gestão deste canal de comunicação. Ele estabelece que as manifestações de baixa criticidade devam ser respondidas em até 10 dias após seu recolhimento.

Portanto, o canal de comunicação registra, até o momento, a devolutiva a todos as manifestações abertas, não havendo pendências entre as respostas.

## 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o período a que se refere este relatório, a equipe do Programa de Comunicação Social concebeu e executou uma estratégia comunicativa com uma série de elementos atuando em complementariedade, dentre quais: matriz de partes interessadas; 5ª pesquisa de percepção, 5º encontro comunitário; produção e distribuição de materiais informativos: além da oferta de canais de ouvidoria gratuitos, físico e remoto.

A participação dos atores sociais permitiu mensurar resultados qualitativos e avaliar a campanha como satisfatória. Nesse sentido, a interface do Programa de Comunicação Social com o Programa



de Educação Ambiental, em especial sob a ótica da Educação em Saúde, foi um elemento importante que evidenciou os esforços empreendidos para atender a ambos os públicos, externos e internos.

Por sua vez, a publicação dos boletins informativos e folhetos institucionais empodera mais uma ferramenta democrática de comunicação para divulgar a rotina operacional do empreendimento, o desenvolvimento de medidas mitigatórias, as ações de investimento social, além dos canais de comunicação.

A população ainda dispõe de telefone 0800, bem como caixas de sugestão localizadas em sete pontos estratégicos das áreas de influência. Ao longo dos últimos seis meses, foram registrados quatro novos chamados, predominantemente relativos а oportunidades de emprego. O Fale com a GNA aceita telefonemas gratuitos, pelo 0800 591 2094, e fica disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h; fora desse horário, o atendimento é feito por secretária eletrônica.

Reitera-se que as acões de engajamento do público de interesse foram fundamentais para atualização da matriz de partes interessadas, bem como para manutenção de um relacionamento comunitário saudável e contínuo. Considera-se, portanto, que o PCS cumpriu com seu papel sob a ótica da Comunicação Social, facilitando o canal de comunicação entre o empreendedor e os grupos sociais, e fortalecendo os processos de participação social na tomada de decisão dos projetos que correspondam.

Além disso, o Programa possibilitou um suporte de comunicação para os diversos programas ambientais concernentes ao processo do licenciamento ambiental, atendendo à premissa básica de interlocução deste com a gestão socioambiental do empreendimento como um todo.

Para OS próximos meses, а continuidade de acões de relacionamento buscará complementar as estratégias de comunicação do empreendimento, bem como aferir a convivência deste com os seus vários públicos de interesse, culminando em eventuais adequações de gestão, caso necessário.

## 4. EQUIPE TÉCNICA





## **ANEXOS**





## GNA E SEBRAE CONCLUEM PROGRAMA CAPACITA FORNECEDORES

### MAIS UM LEGADO PARA DESENVOLVIMENTO LOCAL DO NORTE FLUMINENSE



Em dezembro, a GNA celebrou junto com o time do Sebrae Rio a conclusão de uma jornada desafiadora, mas que também marca o início de uma nova etapa para micro e pequenos empresários (MPE) de Campos dos Goytacazes e

São João da Barra, no Rio de Janeiro.

Após 18 meses, o programa Capacita Fornecedores foi finalizado, beneficiando mais de 200 micro e pequenos negócios do Norte Fluminense por meio de oficinas, palestras e rodadas de negócio, com foco no aprimoramento da gestão e adequação de requisitos para fornecimento a grandes empresas. O objetivo foi promover uma melhor gestão de seus negócios, de modo a se tornarem mais competitivos no mercado.

Paralelamente, 15 MPEs de São João da Barra e Campos dos Goytacazes foram selecionados para ter um acompanhamento mais de perto, com consultorias individuais e capacitações diversas de gestão financeira e planejamento estratégico. A formatura aconteceu no dia 13 de dezembro, durante o evento de encerramento do Capacita Fornecedores.

"O programa foi um divisor de águas em nosso negócio. Contamos com mais de 20 anos de mercado, mas o aprendizado que conquistamos aqui elevou a maturidade e a competitividade de nossa empresa. Agora temos uma gestão eficiente para seguir em frente", declarou Alex de Almeida Trindade, da Imune Guerra, empresa especializada em controle de vetores e pragas.

"O programa Capacita Fornecedores chegou para completar nosso compromisso de contribuir com o desenvolvimento local, apoiando diretamente pequenos empresários de São João da Barra e Campos, para que ampliem as oportunidades de negócios com a GNA e outras empresas da região. Parabéns a todos pelo empenho e comprometimento", comentou Julio Marcante, COO da GNA.

O Capacita Fornecedores foi lançado em julho de 2022, por meio da parceria entre a GNA e o Sebrae Rio, com o objetivo de estimular o empreendedorismo e ampliar a competitividade de micro e pequenas empresas da região, a partir da adoção de práticas eficazes de gestão e adequação aos requisitos de fornecimento de uma grande empresa.







AÇÃO DE DIA DAS CRIANÇAS EM

**BARRA DO AÇU** 

(AMA) e empresas parceiras.

No dia 9 de outubro, a GNA marcou presença na Creche Maria Alaíde do Espírito Santo, em Barra do Açu, para apoiar um evento especial em comemoração pelo Dia das Crianças. A ação contou com a colaboração da Associação de Moradores e Amigos do Açu

A equipe promoveu diversas atividades lúdicas, jogos e distribuição de brinquedos, doados pela GNA. A ação beneficou mais de 150 crianças, entre 1 a 6 anos, da rede pública municipal de São João da Barra.



EVENTO FORTALECE A COLABORAÇÃO ENTRE COMUNIDADE PESQUEIRA E PODER PÚBLICO

## FÓRUM REÚNE COMUNIDADES PESQUEIRAS DA REGIÃO

Em outubro, a GNA participou do 1º Fórum da Pesca Norte Fluminense. O evento foi um desdobramento das demandas apresentadas pelas lideranças pesqueiras nas reuniões do Fórum da Pesca, agenda bimensal promovida pelas empresas Porto do Açu, GNA, Ferroport, Vast e NFX.

Durante o dia, representantes das colônias pesqueiras e órgãos públicos debateram sobre as dificuldades enfrentadas pelas colônias e pescadores locais, apontando soluções possíveis. Foi um passo importante para abordar os desafios e fortalecer a colaboração entre os diversos atores envolvidos.

### ESTUDANTES DO IFF FAZEM VISITA TÉCNICA À GNA

Estudantes dos cursos de Engenharia Eletromecânica e Engenharia Ambiental do Instituto Federal Fluminense (IFF) fizeram uma visita técnica às instalações da GNA no dia 13 de novembro. O grupo conheceu de perto o empreendimento e recebeu explicações detalhadas sobre o funcionamento da UTE GNA I, esclarecendo dúvidas sobre a operação da termelétrica.

Os representantes da GNA compartilharam conhecimentos sobre a tecnologia, os equipamentos e outros aspectos relevantes para funcionamento da unidade. Também apresentaram as ações adotadas pela empresa para assegurar a sustentabilidade, a eficiência energética e as boas práticas de segurança.

A visita não apenas enriqueceu o conhecimento teórico dos estudantes, como também ofereceu uma valiosa oportunidade para a aplicação prática de conceitos aprendidos em sala de aula.



### **GIRO PELAS OBRAS**

## MONTAGEM DAS TRÊS CHAMINÉS DA GNA II É CONCLUÍDA!

Finalizamos no dia 22/12 a instalacão das três chaminés da UTE GNA II!

Com 60 metros de altura e 7,5 metros de diâmetro, cada chaminé da nossa segunda usina segue o famoso padrão xadrez vermelho e branco, que atende à convenção para sinalização aérea.

Esse marco simboliza mais um passo em direção à conclusão da construção da maior usina a gás natural do país.

"Agradeço à equipe da GNA e nossos parceiros, AG, Siemens, Worley,

pela excelência na execução dessa importante etapa, que é um marco da construção. As atividades de posicionamento das chaminés envolveram cerca de 50 trabalhadores e mais de 96 horas, em ambiente totalmente seguro. Seguimos a todo o vapor com a finalização das obras e o início do comissionamento do projeto. Vamos em frente!", destaca Luiz Rodrigues, Gerente de Implantação de Projetos.





## "MÃOS À OBRA" NA BARRA DO AÇU

No dia 15 de novembro, a GNA participou ativamente do evento social "Mãos à Obra", promovido pela Associação de Moradores e Amigos do Açu (AMA), na Praça da Restinga, na Barra do Açu. O evento, que ocorre anualmente, contou com oficinas educativas e serviços gratuitos em prol do bem-estar da comunidade, como cortes de cabelo e massagem.

A participação da GNA demonstrou o compromisso da empresa em contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade, promovendo melhorias no ambiente compartilhado.



## GNA REALIZA O II SIMPÓSIO DE BIODIVERSIDADE

Em outubro, a GNA realizou o II Simpósio da Biodiversidade, na sede da Reserva Caruara, em São João da Barra. O evento reuniu a comunidade acadêmica, o poder público e empresas parceiras com o objetivo de apresentar e discutir os resultados dos Programas de Monitoramento Ambiental realizados pela GNA. O Simpósio ocorre anualmente e é parte integrada da Agenda de Biodiversidade da GNA, contando com o envolvimento de lideranças e autoridades ambientais locais.



## AÇÃO DE NATAL NO AÇU E EM ÁGUA PRETA

Em dezembro, a GNA e a Andrade Gutierrez promoveram uma ação de voluntariado de Natal na Escola Municipal Francisco Alves Toledo, em Água Preta, e na Creche Maria Alaíde do Espírito Santo, na Barra do Açu.

As crianças da instituição tiveram um dia repleto de brincadeiras ao lado dos colaboradores voluntários da empresa.

O evento buscou promover momentos de alegria e confraternização, fortalecendo os laços comunitários e contribuindo com um Natal especial para todos.





# CAMPANHA "VERÃO SEM ACIDENTES" PROMOVE AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO NO TRÂNSITO

Pelo quinto ano consecutivo, o Porto do Açu realizou nas estradas que dão acesso ao complexo portuário, a campanha de trânsito "Verão Sem Acidentes", aproveitando o período em que o fluxo em direção às praias de São João da Barra tende a aumentar. Os objetivos foram sensibilizar os motoristas e reforçar a segurança das pessoas dentro e fora do empreendimento.

Até o mês de fevereiro de 2024, foram programadas blitzes educativas e instalação de outdoors. Também houve divulgação de mensagens de educação no trânsito na mídia local e em aplicativos de conversa, com foco na disseminação das boas práticas junto à comunidade.



## **VOCÊ SABIA?**

## A GNA PRIORIZA A CONTRATAÇÃO DE TRABALHADORES LOCAIS EM SUAS OBRAS

Nos últimos dois anos, a construção da UTE GNA II gerou mais de 4 mil vagas de trabalho para profissionais de São

João da Barra e Campos dos Goytacazes. A iniciativa é parte da estratégia de Responsabilidade Social da GNA - que além de gerar energia, leva oportunidades e investimentos para a região onde estão seus ativos.

## **VOCÊ CONHECE O SAGE?**

O Sistema Automatizado de Gestão da Empregabilidade (SAGE) é uma plataforma virtual de recrutamento e seleção. Ele reúne num único lugar todos os currículos cadastrados fisicamente no Balcão de Empregos da Prefeitura de São João da Barra e os disponibiliza às empresas interessadas da região. A ferramenta foi pensada e desenvolvida por alunos do Instituto Federal Fluminense (IFF), com o apoio da GNA. Para saber mais, acesse a plataforma no site sistemasage.com.br.



Fale com a GNA

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

0800 591 2094 Ligação gratuita.

canalconfidencial.com.br/ dialogocomacomunidade



Conheça os demais canais de comunicação da GNA. Aponte a câmera







## PROGRAMA DE MONITORAMENTO DAS TARTARUGAS MARINHAS COMEMORA OS RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA REPRODUTIVA

Durante a temporada 2023-2024, o Programa de Monitoramento das Tartarugas Marinhas (PMTM), executado pela Fundação Projeto Tamar, protegeu mais de 130 mil filhotes da tartaruga-cabeçuda, que desova na região Norte Fluminense.

O monitoramento é feito ao longo de 62km de praia, indo da Barra do Furado, em Campos dos Goytacazes até o Pontal do Atafona, em São João da Barra. O PMTM é administrado de forma conjunta por quatro empresas instaladas no Porto do Açu, incluindo a GNA.

A recente temporada reprodutiva foi de setembro de 2023 a março de 2024. O monitoramento desse período demonstrou um aumento de 30% na desova em relação à última temporada. Foram mais de 1800 ninhos identificados. Em 15 anos de programa, mais de 1,2 milhão de filhotes foram liberados ao mar.

"Essa é mais uma iniciativa que aproxima nosso time e demonstra que a Sustentabilidade faz parte e é vivida na prática em nossos negócios", disse João Teixeira, Gerente Geral de Sustentabilidade da GNA.

Para saber mais sobre essa e outras ações que GNA faz em prol do Meio Ambiente, **clique aqui** ou aponte seu celular para o QR CODE ao lado.





### CONTRIBUA VOCÊ TAMBÉM PARA CONSERVAÇÃO DAS TARTARUGAS MARINHAS

- Respeite a época de desova
- Não jogue lixo nas praias e oceanos
- Não ande com veículos automobilísticos na faixa de areia
- Minimize as luzes artificiais nestes ambientes
- Colabore com projetos de conservação da Biodiversidade







## **GNA PARTICIPA DE RODA DE CONVERSA SOBRE JANEIRO BRANCO**

Conscientização da saúde mental e emocional: Essa foi a temática da Roda de Conversa promovida pelo CRAS Barra do Açu, na qual a GNA foi convidada para participar. No evento dedicado ao Janeiro Branco, representantes da GNA apresentaram ao público presente reflexões acerca do au-

tocuidado, resiliência e estratégias práticas para lidar com desafios emocionais. Uma oportunidade para refletir sobre a importância da saúde mental e o impacto que ele tem não só no aspecto individual, mas também nos laços sociais e na comunidade ao entorno.

### GNA ADOTA PROTOCOLO DE PREVENÇÃO À DENGUE EM SUAS DEPENDÊNCIAS

Em fevereiro, a campanha "Juntos Contra Dengue" buscou conscientizar os colaboradores da GNA e empresas parceiras sobre o aumento do número de casos de dengue no Brasil.

Através de um "Dia D" contra a Dengue, com a participação das equipes de SMS e CIPA da GNA junto de suas contratadas e subcontratadas, foi realizada uma busca por focos de dengue nas dependências de todo o empreendimento. Os trabalhadores também receberam direcionamento sobre as medidas de prevenção que devem ser adotadas para mitigar o risco da doença.







## PRODUTORES RURAIS DO 5º DISTRITO PARTICIPAM DE PROJETO PROMOVIDO PELA GNA EM PARCERIA COM A EMATER

Desde o ano passado, a EMA-TER, em parceria com a GNA, tem acompanhado e assessorado tecnicamente 30 produtores rurais do 5º Distrito de São João da Barra, ao lado do Complexo Termoelétrico. A ação faz parte do Projeto Gerar Frutos, um investimento social voluntário da empresa em prol do bem-estar da comunidade local. O objetivo é apoiar a qualificação das famílias através de oficinas de organização socioprodutiva com temas ligados a educação ambiental, produção agroecológica, segurança alimentar e nutricional, além de contribuir para o acesso a mercados institucionais e políticas públicas.



PARCERIA ENTRE GNA E EMATER PROMOVE CAPACITAÇÃO TÉCNICA A PRODUTORES RURAIS DO 5º DISTRITO



## AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE IGUALDADE DE GÊNERO REÚNE FORÇAS DA COMUNIDADE, COM DESTAQUE PARA PARTICIPAÇÃO DA GNA

No Dia Internacional da Mulher, a GNA esteve presente na audiência pública que discutiu direitos e igualdade de gêneros em São João da Barra. Realizado pelo Conselho Municipal de Direitos da Mulher e da Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos, o encontro abriu espaço para discussões sobre violência de gênero e ações que promovam a igualdade e o empoderamento das mulheres na sociedade.

O evento foi uma oportunidade para apresentar ações e iniciativas que a GNA e as empresas que compõem o complexo portuário do Porto do Açu realizam para promover a inclusão e empoderamento das mulheres na comunidade local.



## **VOCÊ SABIA?**

### CAMPANHA VERÃO SEM ACIDENTES ALCANÇOU CERCA DE 4 MIL MOTORISTAS NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

A campanha buscou reforçar a segurança no trânsito ao longo das estradas que dão acesso ao Porto e às praias do entorno, na temporada de verão. De dezembro a fevereiro, a ação envolveu 9 empresas localizadas no Porto do Açu e conseguiu atingir



cerca de 4 mil motoristas, entre colaboradores, moradores e visitantes.

A iniciativa ocorreu pelo 5º ano consecutivo e teve como objetivo sensibilizar os motoristas e reforçar a conscientização das pessoas sobre a condução adequada no trânsito.

Foram realizadas blitz educativas nas estradas, distribuídos materiais informativos, além de divulgadas mensagens de educação no trânsito na mídia local e em aplicativos de conversa, com foco na disseminação das boas práticas junto à comunidade.

### Fale com a GNA

Nossos canais de comunicação continuam ativos para ouvir você!

0800 591 2094 *Ligação gratuita.* 

canalconfidencial.com.br/ dialogocomacomunidade



Conheça os demais canais de comunicação da GNA. Aponte a câmera





## Fale com a GNA

Nos ajude a melhorar com sugestões, elogios, dúvidas ou reclamações.

Seu sigilo é garantido.

## Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria Império do Pão
- Barcelos: Drogaria Única Farma
- Barra do Açu: Supermercado Tucano
- Cajueiro: Mini Mercado E.A. Machado
- Carvão: Padaria Gomes & Sousa
- Mato Escuro: Supermercado Carreirinha
- Pipeiras: Associação de Moradores

## 0800 591 2094

Ligação gratuita. De segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.

## **Espaço de Diálogo GNA**

Endereço: Rua Ilda Moreira Gomes, nº 281, Cajueiro – São João da Barra. Horário de atendimento: Terça e quinta, das 9h às 17h.

- canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade
- gna@canalconfidencial.com.br





## 5° Encontro Comunitário

DEZEMBRO 2023

H<sub>3</sub>P



### 5º Encontro Comunitário

O 5º Encontro Comunitário é uma iniciativa da GNA para **fortalecer seu relacionamento com as comunidades vizinhas** à sua operação em São João da Barra (RJ).

A atividade foi realizada em dezembro de 2023, por meio de três eventos, buscando constituir espaço efetivo para **promoção do diálogo e troca** com moradores da região, além de permitir a **prestação de contas** e **resolução de dúvidas** sobre a atuação da empresa no território.

Para o Encontro, foram convidados **moradores e lideranças** de diferentes localidades do município, alguns deles participantes dos projetos promovidos pela GNA na região.

Nas próximas páginas, são apresentados os resultados do evento, além de informações relevantes compartilhadas na ocasião.





## Objetivos





**Devolutivas Anuais** 

Apresentar aos moradores panorama das ações realizadas pela GNA no território ao longo de 2023.

Transparência e Informação

Informar à população sobre as atividades em curso e futuras do empreendimento, contemplando aspectos operacionais, ambientais e sociais.

Olhar para o Futuro

Apresentar os projetos futuros e parcerias estabelecidas pela GNA para desenvolver ações socioterritoriais.

4 Promover o engajamento da comunidade do entorno do empreendimento em relação às iniciativas da GNA.

\_\_\_ Diálogo Produtivo

Abrir espaço para diálogo e esclarecimento de dúvidas entre empresa, lideranças e moradores locais.

Relacionamento e Conexão

Aproximar a empresa e comunidade por meio da

presença ou contato direto com os seus representantes.



## Público-Alvo e Locais de Realização

Em 2023, foram realizadas três reuniões presenciais:

**05** DEZ

05 Sabonete

0

06 Barra do Açu

Escola Mun. Chrisanto Henrique de Souzc

0

07 Cajueiro

DEZ Espaço de Diálogo GNA

### Estiveram presentes

• Lideranças e comunidade local;

 Participantes dos projetos realizados pela GNA na região; e

• Representantes da GNA.





## Divulgação

A divulgação focou em grupos que possuem maior contato com ações e projetos desenvolvidos pela GNA, o que permitiu a elaboração de uma lista de convidados, considerando a localidade específica de realização de cada atividade.

Visando alcançar uma participação abrangente e representativa nos encontros, os convites para lideranças sociais, representantes públicos, participantes das atividades da empresa, entre outros, foram feitos da seguinte forma:



Entrega de convites impressos.



Envio de convite e lembrete por WhatsApp.



Telefonemas e visitas de reforço.





## Dinâmica dos Encontros





## Dinâmica dos Encontros

Os três eventos do Encontro contaram



organizadora, da consultoria H&P, que entregou crachás de identificação para facilitar a integração

Wiara Braga, mediadora dos eventos, deu boas-vindas aos participantes e contextualizou o 5º Encontro. As pessoas presentes se apresentaram e compartilharam

metodologia do Encontro, além de apresentações

Esses momentos foram intercalados













### Presente e Futuro da GNA

As apresentações foram iniciadas por Ana Weisz, Gerente de Responsabilidade Social da GNA, que demonstrou as **ações** da empresa ao longo de 2023, as expectativas da ampliação da capacidade de geração de energia, o compromisso com a sustentabilidade e o fomento à empregabilidade.

Destacou que a GNA está construindo o **maior parque termelétrico a gás natural da América Latina**, localizado no Porto do Açu. Com previsão de operação em 2025, juntas, a UTE GNA I e UTE GNA II terão capacidade de gerar 3 GW de energia segura para o Sistema Interligado Nacional (SIN), tornando a empresa responsável por 17% da geração térmica a gás natural no país.

Reforçou que, ao longo da implantação, mais de **22 mil empregos foram gerados**, com a priorização de mão de obra local, contribuindo para impulsionar o desenvolvimento da comunidade.



Foram também indicadas as estratégias de sustentabilidade, reiterando o compromisso da GNA com a agenda por meio de três pilares orientativos: relações prósperas e saudáveis, valor responsável e compartilhado, e preservação dos recursos naturais.



### **Ações Ambientais**



### **Biodiversidade:**

Foi apresentado o **Plano de Ação da Biodiversidade** (BAP) e **as 21 medidas de mitigação dos impactos** da operação da GNA, principalmente na fauna e flora da região. Merecem destaque a recomposição florestal em uma área 6,5 vezes maior que a suprimida pelo empreendimento, e o monitoramento diário das tartarugas marinhas que, entre setembro de 2022 e março de 2023, protegeu aproximadamente 90 mil filhotes.



#### **Oualidade do ar:**

A GNA possui monitoramento contínuo, por meio de duas estações automáticas, que indicam que a **operação da usina térmica não gerou alterações na qualidade do ar** e o compromisso da empresa para o controle de emissões de gases de efeito estufa.



#### Gestão de Resíduos:

Os indicadores da central de triagem de resíduos implantada pela GNA mostram a diminuição dos impactos ambientais. As ações voltadas para redução de transporte de resíduos e a destinação para aterros sanitários fortalecem o compromisso com a sustentabilidade.



### Preservação dos recursos hídricos:

Foi descrita que a GNA utiliza a água salgada do mar em seu processo de geração de energia, através de uma **planta de dessalinização e desmineralização**. Esta instalação remove o sal e os minerais da água, tornando-a adequada para uso.



### Ações Socioambientais e de Responsabilidade Social

Ana Weisz compartilhou as principais ações dessa frente:



### Canais de comunicação:

A GNA disponibiliza diversos canais para que as pessoas possam direcionar suas dúvidas à empresa. Há **7 caixas de sugestões** disponíveis em Barra do Açu, Barcelos, Amparo, Cajueiro, Mato Escuro, Pipeiras e Carvão; além do telefone gratuito **0800 591 2094** e o e-mail gna@canalconfidencial.com.br.



### Educação ambiental:

Em 2023, o Programa de Educação Ambiental contou com projetos voltados para o **empreendedorismo local**, a **educação juvenil** e a **valorização da agricultura tradicional**, em colaboração com entidades públicas e artesãos locais.



#### **Desenvolvimento local:**

As iniciativas voluntárias de Investimento Social Privado da GNA contribuem para o desenvolvimento da região, como o Programa de Capacitação de Fornecedores e Qualificação Profissional e o fomento à empregabilidade local.

Destacam-se, ainda, a realização do Fórum da Pesca, o compromisso com o Pacto Global da ONU e a adesão à ONU Mulheres, fortalecendo os esforços na defesa dos direitos humanos.







### Encontro em Sabonete (05/12/2023)









### Encontro em Barra do Açu (06/12/2023)









## Encontro em Cajueiro (07/12/2023)







# Temas de Interesse e Propostas





## Temas de Interesse e Propostas

Após a apresentação dos temas e exibição de vídeo com depoimentos de lideranças comunitárias sobre os projetos da GNA na região, foi aberto um espaço em que os participantes puderam expor suas dúvidas, demandas e propostas.

Os temas de interesse compartilhados geraram debates e trocas entre os participantes e foram respondidas pelos representantes da GNA presentes, conforme detalhado a seguir.



# Demanda por apoio para formalização das atividades de cultivo na região.

Os investimentos sociais da GNA buscam contribuir para o crescimento socioeconômico dos territórios onde atua, sob a ótica de temas importantes para o negócio da empresa. A capacitação de moradores locais é uma das prioridades da GNA e, portanto, investimentos voluntários estão sendo destinados a essa temática desde 2018.

Desde então, a capacitação técnica de agricultores familiares, tendo em vista a potencialidade produtora local, tem aparecido de forma central e transversal nas ações sociais da GNA. Atualmente, estamos executando o **Projeto Gerar Frutos**, com o objetivo de oferecer assistência técnica rural a 30 pequenos produtores da região, envolvendo atendimento multidisciplinar à comunidade, de forma a impulsionar a geração de renda para essas famílias.





# Apontamentos dos moradores sobre necessidade de melhorias na infraestrutura e serviços públicos.

Os chamados serviços e infraestrutura pública são atividades de responsabilidade do poder público, com a finalidade de atender as necessidades da sociedade. As empresas privadas não possuem gerência sobre este assunto. O que ocorre é que a presença de um empreendimento privado contribui para arrecadação do Imposto sobre Serviços (ISS) do município, podendo ser revertido para melhorias dos equipamentos públicos pela administração municipal.



# Foi sugerido o aumento dos investimentos no estímulo ao desenvolvimento da região, priorizando o uso de mão de obra local e contemplando a diversidade dos moradores.

Os projetos de investimento social da GNA são orientados pela estratégia de responsabilidade social corporativa da empresa. Logo, os investimentos se baseiam em estudos preliminares do território, na compatibilidade com temas considerados importantes pela empresa e na capacidade do projeto de se manter ativo após o apoio privado. A GNA está atenta aos interesses da Comunidade e aberta a conhecer oportunidades de parcerias que estejam em linha com a sua estratégia e que beneficiem o desenvolvimento local.





### Foi solicitada a reativação da Portaria nº 2 do Porto do Açu para facilitar o a cesso e trânsito de moradores e trabalhadores da comunidade.

A GNA informa não ter gerência sobre a logística de entrada e saída de terceiros ao Porto do Açu. As dúvidas relativas ao acesso ao Porto podem ser esclarecidas diretamente com a administração portuária, por meio de seus canais oficiais: www.portodoacu.com.br.



# Interesse das famílias da Comunidade de conhecer o Porto do Açu.

A GNA faz parte do **Programa de Visita Portodos**, pelo qual são promovidas visitas orientadas ao Porto do Açu e às empresas localizadas dentro dele, incluindo a GNA. Os agendamentos ocorrem com antecedência e sob a responsabilidade da administração do Porto do Açu. Para mais informações, os interessados devem contatar o e-mail **visita.portodos@portodoacu.com.br.** 



### Algumas pessoas afirmaram desconhecer as ações desenvolvidas pela GNA na região e sugeriram o uso da rede social como canal de comunicação.

A GNA agradece a sugestão e informa que irá avaliar a alternativa. No momento, a empresa dispõe de boletins informativos trimestrais e do site institucional, o www.gna.com.br, onde as principais informações da empresa são divulgadas. Os interessados em contatar a GNA também podem ligar gratuitamente para o 0800 591 2094, de segunda a sexta, das 8h às 20h.



# Avaliação





## **Avaliação**

A avaliação do 5º Encontro Comunitário foi realizada por meio de questionários individuais, preenchidos de forma anônima pelos participantes.

A avaliação é importante para ajudar a GNA a entender as percepções dos públicos sobre as atividades desenvolvidas, buscando a **melhoria contínua** do seu relacionamento com as comunidades.

Os **resultados foram positivos**, sendo que a maioria dos participantes indicou terem ficado muito satisfeitos com a estrutura, formato e conteúdo do Encontro.

O público também deixou comentários e sugestões:



"Participei pela primeira vez de um encontro e achei ótimo, me trouxe muita clareza sobre a GNA".

> "Será válido fazer este tipo de encontro nos demais distritos".





"Foi muito bom participar e tomar conhecimento da importância da GNA no Porto".

"No próximo encontro, colocar faixas na escola anunciando o evento".





### Fale com a GNA

Nos ajude a melhorar com sugestões, elogios, dúvidas ou reclamações. **Seu sigilo é garantido.**  **%** 0800 591 2094

Ligação gratuita. De segunda a sexta, das 08h às 20h.

■ canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade

☐ gna@canalconfidencial.com.br